



EMPLOI



100 Chances 100 Emplois

Le contexte



En 2004, les jeunes résidant dans les ZUS connaissent un **taux de chômage 2 fois supérieur à la moyenne nationale**. Schneider Electric s'interroge : « Que peuvent faire les entreprises pour **aider ces jeunes** à accéder à l'emploi ? ». Après une rencontre avec le Ministre des Affaires Sociales, Schneider Electric crée 100 Chances 100 Emplois, une action qui sera expérimentée dès 2004 avec succès à Chalon sur Saône. **En mars 2022, l'action est menée à Nantes**, elle est pilotée par FACE Loire Atlantique.

Depuis 2004

8923
jeunes accompagnés

1421
entreprises actives

dans 42 villes

67 % d'accès à
l'emploi durable

Objectifs



Permettre à des jeunes de **construire leur projet professionnel et de trouver un emploi durable** grâce à la forte implication d'entreprises.

- Se «connecter» à la **réalité de l'entreprise** et ses codes
- Se doter des **outils** nécessaires pour **candidater** et se tester en situation
- **Clarifier** son **projet professionnel** grâce à un accompagnement sur mesure
- **Mieux se connaître** pour mieux communiquer
- **Développer** son **réseau** grâce au **parrainage**

Public



Les jeunes du dispositif

- ont de **18 à 30 ans**
- habitent en majorité un **quartier prioritaire** de l'agglomération nantaise
- rencontrent des difficultés d'insertion professionnelle
- sont Intéressés par un **esprit de groupe** (promotion d'une dizaine de jeunes)
- souhaitent être **parrainés** par un professionnel d'entreprise
- sont très motivés pour retrouver un emploi

Quel intérêt pour votre entreprise



- Recruter des **personnes motivées** et **diversifier** vos recrutements
- Rendre vos collaborateurs fiers de participer à une **aventure humaine**
- Promouvoir l'**égalité des chances** par un parcours sur mesure d'insertion professionnelle
- Bénéficier d'une **communication** sur cette action (réseaux sociaux, presse...)

Contacts
A Nantes

Clémence Mignot
Chargée d'accompagnement
07 84 69 50 13
cmignot@facela.fr

Marco Billot
Directeur
06 87 86 11 74
mbillot@facela.fr



Durée, lieux et fréquence

Une promotion par trimestre.
A Nantes.
Dans les locaux
d'entreprises partenaires.



Une jeune pitch devant les entreprises



Suivez-nous !



[@FondationFACE44](https://twitter.com/FondationFACE44)



[face-loire-atlantique](https://www.linkedin.com/company/face-loire-atlantique)



[faceloireatlantique](https://www.facebook.com/faceloireatlantique)



[faceloireatlantique](https://www.instagram.com/faceloireatlantique)



www.faceloireatlantique.fr

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- En mobilisant vos salariés pour parrainer un ou plusieurs chercheurs d'emploi (1 RDV physique une fois par mois, un contact mail, tél ou visio tous les 15 jours)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des jeunes dans votre entreprise, dans vos réseaux
- Ouvrir les portes de votre entreprise, présenter vos métiers
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de vos compétences, etc.

Les étapes d'une promotion 100 Chances 100 Emplois



- Sélection des candidats (orientés par la Mission Locale de Nantes) et constitution de la promotion (10 personnes)
- Coaching (5 jours) : finalisation du projet professionnel, préparation aux entretiens, outils pour se perfectionner et gagner en confiance/estime de soi
- Rencontre avec les entreprises (2 jours)
Mise en réseau
Entretiens, pitch, conseils
Propositions d'emplois, formations
- Accompagnement jusqu'à l'emploi
Parrainage par un professionnel
Mise en relation entreprises
Échanges, conseils et soutien
Suivi du parcours du jeune par FACE Loire Atlantique et la Mission Locale
- Points réguliers entre le parrain/marraine, le jeune, le conseiller Mission Locale et la chargée d'accompagnement de FACE Loire Atlantique



La promotion
de mars 2022

